소상공인 연간 브랜딩 패키지

홈페이지와 콘텐츠 제작 제안서

가게와 업체의 소개를 홈페이지, 영상, 블로그에 일관되게 담습니다. 처음 방문한 손님이 제품·서비스와 문의 방법을 확인하도록 구성하고, 12개월 동안 정해진 수량의 콘텐츠를 제작합니다.

계약기간 12개월 · 모든 콘텐츠 수량은 연간 총량 · 부가세 별도

추천 구성 | 브랜드 성장형

연 600만 원

부가세 포함 총 660만 원입니다. 월 환산 50만 원은 비교를 위한 참고 금액이며, 월별 결제·제공 수량을 뜻하지 않습니다.

홈페이지	설명영상	파생 콘텐츠
최대 5페이지 최초 1회 제작	연 3편 촬영 연 1회 최대 3시간	쇼츠 연 8편 블로그 연 6편

이런 가게와 업체에 제안합니다

- 가게·업체 소개와 제품·서비스를 홈페이지에 정리하려는 경우
- 설명영상으로 방문·구매 전 궁금증을 풀어주려는 경우
- 한 번의 촬영 자료를 영상, 쇼츠, 글에 나누어 활용하려는 경우

12개월 동안 구축하는 결과물

업체 소개와 문의 경로를 담은 반응형 홈페이지를 먼저 공개합니다. 이후 고객이 승인한 주제의 설명영상과 파생 콘텐츠를 순차 게시하고, 패키지 주기에 맞춰 확인 가능한 운영 수치와 다음 제작 방향을 공유합니다.

연간 상품 구성

홈페이지 규모와 콘텐츠 수량에 따라 선택합니다. 성장형은 홈페이지 구축과 연간 콘텐츠 제작을 함께 진행하려는 업체에 권하는 구성입니다.

표의 수량은 모두 12개월 동안 제공하는 연간 총량입니다.

제공 항목	브랜드 시작형	브랜드 성장형 추천 구성	콘텐츠 강화형
연간 공급가	350만 원	600만 원	950만 원
부가세 포함	385만 원	660만 원	1,045만 원
홈페이지	소개 페이지 1개	최대 5페이지	최대 8페이지
주요 영상	소개영상 1편 60-90초	설명영상 3편 편당 3-5분	설명영상 6편 편당 3-5분
파생 쇼츠	4편	8편	12편
블로그 원고·게시	4편	6편	12편
촬영	방문 촬영 없음 고객 원본 제공	연 1회 최대 3시간	연 2회 회당 최대 3시간
홈페이지 수정	분기 1회 · 연 4회 회당 30분	격월 1회 · 연 6회 회당 30분	월 1회 · 연 12회 회당 30분
운영 보고	반기 1회 · 연 2회	분기 1회 · 연 4회	분기 보고와 개선 제안

공통 제공 범위

홈페이지는 기존 표준 디자인을 활용해 PC와 모바일에 맞게 제작하며, 업체 소개와 전화·카카오톡 등 기존 문의 경로를 구성합니다. 도메인과 기본 호스팅 요금은 12개월 합계 30만 원 한도에서 포함합니다. 초과 요금·특수 요금제와 추가 기능은 사전에 협의합니다.

쇼츠는 주요 영상의 핵심 부분을 30-60초로 편집합니다. 블로그 글은 승인된 주제와 자료를 바탕으로 편당 약 1,200-1,800자로 구성합니다. 확정한 기획 안의 문구·자막 등 결과물별 기본 수정은 2회 포함합니다.

제작과 운영 일정

착수 후 진행 순서

01 상담과 자료 확인
업종·서비스, 기존 홈페이지와 채널, 보유 영상·사진, 문의 경로를 확인하고 제작 범위를 확정합니다.

02 홈페이지와 촬영 준비
화면 구성과 원고를 정리해 고객 검수를 받고 홈페이지를 제작합니다. 촬영 포함 상품은 사업장 1개 장소에서 여러 주제를 한 번에 촬영합니다.

03 검수와 공개
원고, 영상, 홈페이지를 고객이 확인한 뒤 공개합니다. 홈페이지 공개 목표는 자료와 화면 구성 확정 후 약 4-6주이며, 고객 검수 일정에 따라 조정합니다.

04 콘텐츠 게시와 보고
합의한 일정에 따라 연간 수량을 나누어 게시합니다. 제품·서비스 내용은 게시 전에 고객이 다시 확인하며, 운영 보고 시 다음 주제와 개선 사항을 정리합니다.

성장형의 연간 배분 예시

구간	주요 작업	영상	쇼츠	블로그
1분기	홈페이지 공개와 일괄 촬영	1편	2편	2편
2분기	설명 콘텐츠 게시	1편	2편	1편
3분기	설명 콘텐츠 게시	1편	2편	2편
4분기	파생 콘텐츠와 연간 정리	없음	2편	1편
연간 합계	촬영 1회 최대 3시간	3편	8편	6편

위 일정은 성장형의 배분 예시입니다. 계약 시작일과 자료 제공·승인 일정에 맞춰 확정하며, 연간 총량은 상품 구성표를 따릅니다.

운영 보고에서 확인하는 내용

제작·게시 완료 수량, 연결 가능한 분석 도구의 홈페이지 방문과 문의 버튼 클릭, 콘텐츠 조회 등 확인 가능한 수치를 공유합니다. 문의 버튼 클릭과 실제 문의·매출은 구분해서 설명합니다.

비용과 진행 조건

일반 계약은 계약 시 50%, 홈페이지 검수 완료 시 30%, 계약 6개월 차에 20%를 납부합니다. 일괄 선결제 시 연간 공급가의 3%를 할인합니다. 잔금은 자동 청구되지 않습니다.

아래 금액은 모두 부가세 별도입니다.

결제 구분	시작형	성장형	강화형
계약 시 50%	175만 원	300만 원	475만 원
홈페이지 검수 30%	105만 원	180만 원	285만 원
6개월 차 20%	70만 원	120만 원	190만 원
일괄 선결제 총액	339만 5천 원	582만 원	921만 5천 원

제작 범위와 별도 비용

기간과 범위 계약일로부터 12개월, 사업장 1곳을 기준으로 합니다. 페이지 수는 메인을 포함한 총수이며, 구체적인 화면 구성과 제작 일정은 착수 시 확정합니다.

수정과 추가 작업 정기 홈페이지 수정은 기존 문구·이미지 교체에 한하며 회당 30분입니다. 미사용 시간은 이월되지 않습니다. 추가 페이지, 맞춤 기능, 기획 변경과 재촬영은 별도 견적입니다.

촬영과 광고 촬영은 사업장 1개 장소를 기준으로 합니다. 기본 출장 범위는 계약 시 정하며 범위 밖 출장·별도 스튜디오 비용은 사전 협의합니다. 광고 운영과 광고 매체비는 별도입니다.

검수와 자료 사용 콘텐츠는 고객의 승인을 거쳐 게시합니다. 사진·사례·자료는 사용 동의와 공개 범위가 확인된 경우에 활용합니다.

계정과 납품 홈페이지 도메인과 운영 계정은 고객 명의로 관리합니다. 최종 영상·이미지·원고와 홈페이지 관리 권한을 전달하며, 편집 프로젝트 파일과 별도 유료 라이선스의 이전은 추가 협의합니다.

성과와 종료 비용은 약정한 제작·운영의 고정 대가입니다. 검색 순위·조회수·문의·매출은 보장하지 않습니다. 중도 종료 시 완료 작업과 사전 승인 실비의 정산 기준은 계약서에 명시합니다.

다음 해에는 필요한 운영 범위로 재구성합니다

2년 차에는 이미 제작한 홈페이지의 신규 제작분을 제외하고, 유지관리와 콘텐츠 제작 수량을 기준으로 재견적합니다. 상담 시 업종과 현재 홈페이지·채널 현황을 알려주시면 최종 범위를 정리합니다.